



跨界別高層諮詢組織

金融服務業支持政府成立高層諮詢組織，以支援業界持續發展。有見及此，政府在二零一三年一月成立金融發展局，就如何推動香港金融服務業的更大發展及金融產業策略性發展路向，諮詢業界並提出建議。金融發展局會致力凝聚業界力量，集思廣益，並為業界推廣代言和培育人才。該局的職權範圍如下：

- ▶ 進行政策研究和業界調研，制訂建議供政府和監管機構參考；
- ▶ 與監管機構和行業團體共同探討金融服務業持續多元發展的機遇和掣肘；
- ▶ 與內地和海外相關機構保持溝通，支持香港金融服務業開拓新市場和新業務；
- ▶ 與教育培訓機構、行業團體和業界合作，提升從業人員的技巧和專業知識；以及
- ▶ 通過舉辦研討會、路演、印發刊物以及積極參與國際活動，在內地和海外推廣香港的金融服務業和國際金融中心功能。

成員及小組

二零一三年一月，行政長官委任22名金融發展局成員。金融發展局主席由史美倫女士出任，成員包括財經事務及庫務局局長，以及金融服務業、學術界、法律界及會計界的權威專家。他們擁有多方面的專業知識，分別來自多個與金融服務業相關的界別，具廣泛代表性。

二零一三年四月，行政長官再委任34名非官方人士及兩名官方人士，加入金融發展局，以協助該局轄下五個小組的工作：

- ▶ 金融發展研究小組；
- ▶ 內地機遇小組；
- ▶ 拓新業務小組；
- ▶ 市場推廣小組；以及
- ▶ 人力資源小組。

各小組負責深入研究金融服務業個別範疇的課題，制訂工作方針和計劃，向政府提出意見及建議。

政策研究及業界諮詢

合理的決策建基於扎實的研究和充分的論據。金融發展局會研究本地金融服務業的發展方向，尤其是香港鞏固其國際金融中心地位所需的元素，以及香港在內地開放金融體系的情況下的策略定位(包括如何把香港發展成為離岸人民幣中心)。同時，金融發展局會就前海的商機、離岸人民幣業務，以及香港資產與財富管理業的進一步發展等課題，徵詢業界意見。金融發展局致力發揮溝通平台作用，以鼓勵和促進業界、相關各方、政府與監管機構之間的協作，把學術界的探究精神與業界的創新務實相結合，為制訂和推行政策提供良好的依據。

宣傳推廣

宣傳推廣與品牌形象對各個行業都同樣重要，金融服務業也不例外。為求成效，宣傳工作應善加協調，有的放矢，推廣從專門到全方位方案的多元化金融服務，以切合不同市場的多樣化需求。金融發展局會擔當策略協調者的角色，致力為負責推廣香港工作的主要機構協調各自訂定的宣傳推廣計劃，使有關活動得以發揮最大的效益，讓金融服務業在香港、內地以至海外更廣為人識。

人力資源

金融樞紐之間的競爭，也是人才和服務之爭。金融服務的發展一日千里，金融服務業在亞洲以至全球各地也愈來愈備受重視。因此，香港必須投放資源，培育專業人才，並吸引合適的人才來港。金融發展局會因應價值鏈中各環節的情況，全面研究人力資源發展策略，出謀獻策，並致力促進金融人才的供求協作。

